

Social Content Creator (w/m/d)

Hey, wir sind das KundenbüroHH.

Wir verwandeln in unserer kleinen Agentur verrückte und weniger verrückte Kundenbriefings in klare, erfolgreiche Omnichannel-Ideen, die auch noch gut aussehen. 'Weniger Bullshit, mehr Bingo' macht nämlich nicht nur uns glücklich, sondern auch unsere Kunden und Kundinnen. Das gelingt uns mit einem richtig guten interdisziplinären Team, das diese Ideen auch umsetzen kann. Dafür haben wir neben unseren festangestellten 12 Pros einen Pool an Spezialist*innen, auf die wir nach Bedarf zurückgreifen können.

Wie gut das funktioniert, sieht man an unserem Portfolio, das vom Start-up bis zum Global Player so ziemlich jede Art von Business abdeckt. Für diese Auftraggeber*innen haben wir alles Mögliche realisiert, vom Design-Thinking-Workshop zur Geschäftsmodellmodellation, E-Mail Marketing und Omnichannel Marketing Konzeption, bis hin zur ersten schwimmenden Hundewiese. Du siehst, wir mögen auch noch Hunde. Und Tischtennis. Und guten Kaffee. Oder Limo. Limo geht auch.





Am liebsten arbeiten wir mit Menschen zusammen, die mit Leidenschaft Projekte entwickeln und ohne Channelgrenzen denken, aber die auch ein Leben jenseits des Rechners zu schätzen wissen. Bei anderen heißt das Work-Life-Balance, wir sagen dazu Feierabend und faire Bezahlung.



Worum geht's?

Unser Kunde aus der Dentalbranche will weg vom grauen Praxis-Alltag und rein in die bunte Welt des Content-Marketings! Deine Mission: Locker-flockigen Content direkt aus Zahnarztpraxen zaubern, der Aufmerksamkeit weckt und zum Lächeln bringt. Von Behandlungsräumen bis Wartezimmer, vom Zahnarzt bis zum Team – du fängst echte Momente ein und verwandelst sie in Content, der hängen bleibt.

Was deine Aufgaben sind

-  **Content Creation:** Vor-Ort-Drehs & Shootings in Zahnarztpraxen – von TikTok bis Instagram-Reels.
-  **Post Production:** Clips schneiden, veredeln, mit Text & Musik abrunden – alles, was Spaß macht.
-  **Content Planning:** Kreative Konzepte entwickeln & im Redaktionsplan festhalten.
-  **Trends scannen:** Du hast ein Radar für neue Social-Media-Trends und weißt, wie man sie in den Dental-Kontext packt.

Was wir uns von dir wünschen

- 

Arbeitgeber

KundenbüroHH GmbH & Co. KG

Arbeitspensum

Teilzeit, Tageweise

Start Anstellung

asap

Dauer der Anstellung






unbefristet

Arbeitszeiten





4-15 Std pro Woche

Veröffentlichungsdatum

1. April 2025

-  **Kreatives Auge:** Du siehst den Content, bevor er entsteht.
-  **Skills:** Erfahrung mit Foto-, Video- und Bearbeitungstools (z. B. Adobe Creative Suite, CapCut, Canva).
-  **Social-Media-Profi:** TikTok, Instagram & Co. sind dein Zuhause.
-  **Kommunikationsgeschick:** Du kannst locker mit Teams umgehen und sie zum Mitmachen motivieren.
-  **Nice to have:** Interesse an Dental-Themen (aber keine Sorge – ein strahlendes Lächeln reicht auch!).

Was du dir von uns wünschen kannst – und bekommst

-  **Flexibilität:** Teilzeit oder als Freelancer – du entscheidest!
-  **Kreativer Spielraum:** Deine Ideen sind gefragt und erwünscht.
-  **Hybrid-Arbeiten:** Remote & gelegentlich vor Ort – so wie's für dich passt.
-  **Faire Vergütung & langfristige Zusammenarbeit:** Wir suchen jemanden, der langfristig mit uns wachsen möchte.

Dein Ansprechpartner

Oliver Elbert

Geschäftsführender Gesellschafter

Mobil: +49 171 20 53 960

eMail: elbert@kundenbuerohh.de